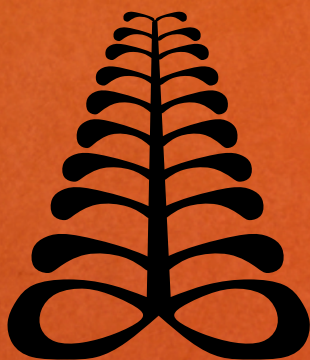


O RIO É RUA E NÓS SOMOS A ENSAIO RUA

SOMOS UMA ORGANIZAÇÃO QUE NASCE DA POTÊNCIA DOS ENCONTROS DAS RUAS DO RIO. NOSSO DNA É FORJADO NAS EXPERIÊNCIAS INVENTIVAS DO ECOSISTEMA CULTURAL E CRIATIVO CARIOCA. NOSSA ABORDAGEM É AUTÊNTICA, DIRETA E ÁGIL.



NOSSA MISSÃO É PROMOVER CONEXÕES E TRANSFORMAR AS EXPERIÊNCIAS DA ECONOMIA CRIATIVA POPULAR E PERIFÉRICA DAS CIDADES EM TECNOLOGIAS SOCIAIS ESCALÁVEIS, TRANSFORMADORAS E SUSTENTÁVEIS.

NOSSA VISÃO É SER REFERÊNCIA NACIONAL NA PRODUÇÃO DE METODOLOGIAS E INOVAÇÕES SOCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOTERRITORIAL SUSTENTÁVEL DAS CIDADES ATRAVÉS DA MOBILIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA COLETIVA DAS RUAS.



É A NOSSA CANÇÃO PELAS RUAS E BARES

O Mapa das Rodas é uma tecnologia social de mapeamento participativo que conecta as experiências das rodas de samba da cidade do Rio de Janeiro.

Seu propósito é dar visibilidade e demonstrar o potencial das rodas de samba - expressão social, artístico-cultural, religiosa, política e econômica - para o desenvolvimento socioterritorial da cidade.

Através da produção sistemática de dados qualificados e georreferenciados, o Mapa das Rodas se propõe a traçar o perfil das rodas de samba, identificar seus desafios e potencialidades e orientar estratégias sustentáveis para o fortalecimento do ecossistema socioprodutivo e a valorização do patrimônio cultural imaterial.

O mapeamento foi realizado em 2 etapas e os dados primários coletados foram informados pelos produtores das rodas de samba através de formulário online. A primeira etapa, de caráter mais geral, consistiu no levantamento cadastral das rodas de samba e foi realizada entre dezembro de 2022 e janeiro de 2023. Foram mapeadas 112 rodas de samba na cidade do Rio de Janeiro. A segunda etapa, de caráter mais específico, consistiu na aplicação da pesquisa Economia Criativa Popular das Rodas de Samba durante o mês de junho de 2023 e contou com a participação de 53% das rodas cadastradas.

Para os fins deste mapeamento, foram consideradas as rodas de samba que ocorrem em espaços públicos (praças, ruas etc.) e privados, de acesso gratuito ou pago. As casas de samba como, por exemplo, Beco do Rato, Cacique de Ramos, Batuq Casa de Samba, Carioca da Gema, entre outras, não foram contabilizadas nesse mapeamento. Apesar de serem equipamentos culturais importantes para o ecossistema das rodas de samba, as casas de samba demandam tratamento metodológico próprio, por isso não foram contempladas neste Mapa das Rodas¹. No entanto, as rodas de samba que ocorrem nesses espaços e se cadastraram na plataforma, foram contabilizadas, como é o caso da roda de samba AOS NOVOS COMPOSITORES que ocorre no Beco do Rato.

Os dados apresentados a seguir refletem as duas etapas do mapeamento: (i) o levantamento cadastral, totalizando 112 rodas de samba respondentes, e (ii) a pesquisa Economia Criativa Popular das Rodas de Samba, respondida por 59 rodas de samba, ou seja, uma amostra de 53% do universo.

**“Arte popular do nosso chão.
É o povo que produz o show e assina a direção.”**

1. O próximo Mapa das Rodas contemplará a modalidade casas de samba.

EU SOU O SAMBA

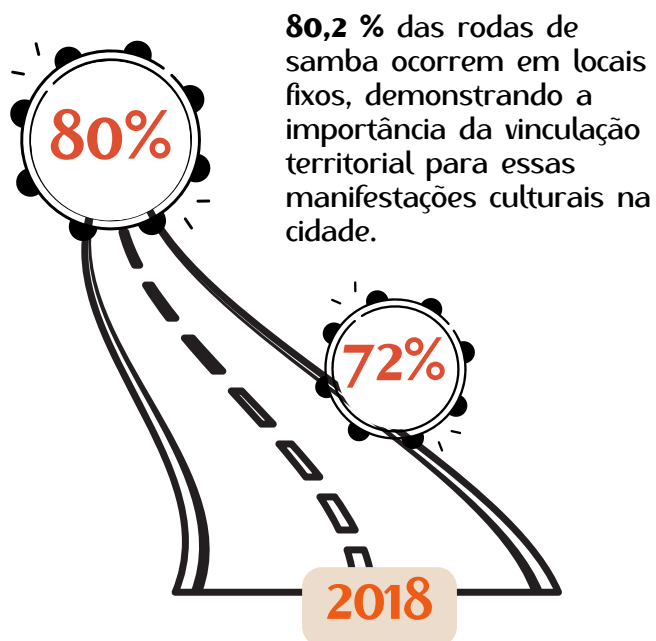
O **Mapa das Rodas** cadastrou **112 rodas de samba** na cidade do Rio de Janeiro, correspondendo a aproximadamente 182 eventos mensais.



SOU NATURAL AQUI DO RIO DE JANEIRO, SOU EU QUEM LEVA A ALEGRIA PARA MILHÕES DE CORAÇÕES BRASILEIROS...



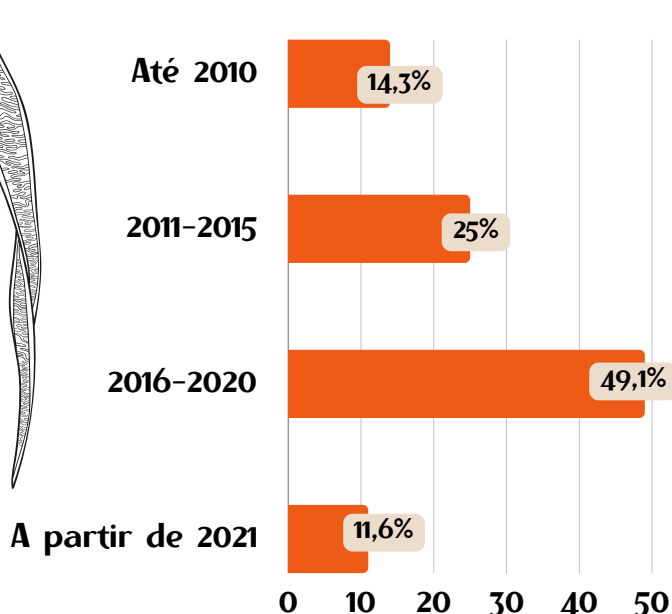
RESPEITE QUEM PODE CHEGAR AONDE A GENTE CHEGOU



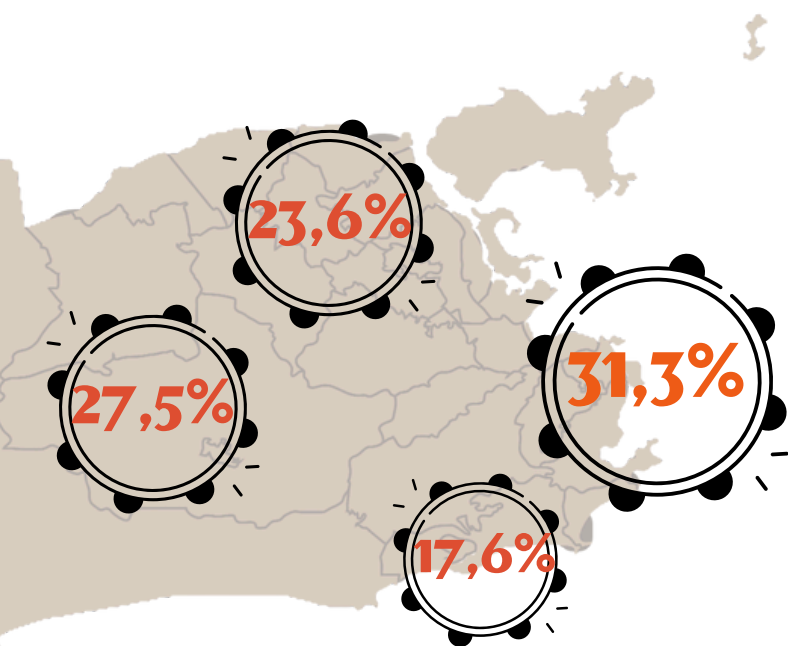
80,2 % das rodas de samba ocorrem em locais fixos, demonstrando a importância da vinculação territorial para essas manifestações culturais na cidade.

A maioria das rodas de samba (**72,1%**) foi fundada há pelo menos 5 anos.

FUNDAÇÃO DAS RODAS DE SAMBA



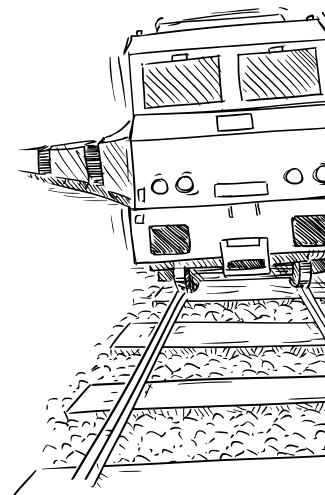
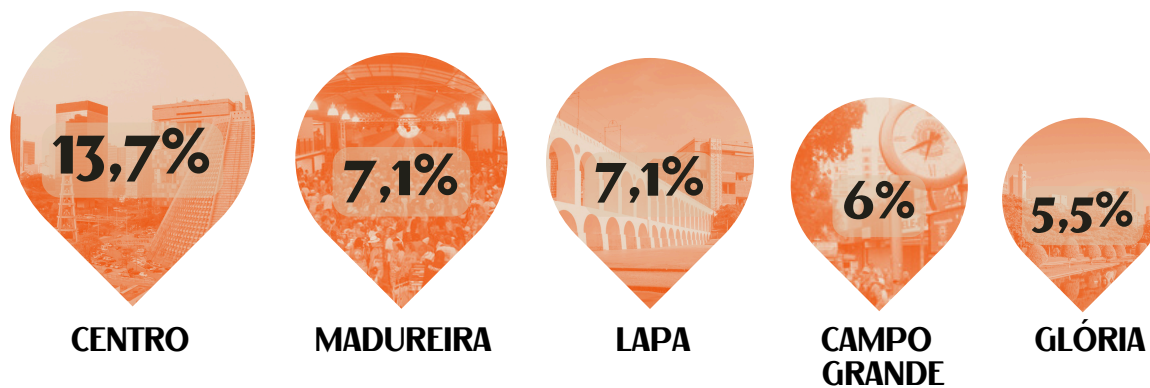
CANTA CANTA MINHA GENTE



As rodas de samba se concentram territorialmente² na **Região Central (31,3%)** e na **Zona Norte (23,6%)** da cidade. Juntas, essas duas regiões respondem por quase **55%** dos eventos de rodas de samba. Em seguida, aparece a **Zona Sul com 17,6%** dos eventos. Os demais territórios juntos correspondem a **27,5%**

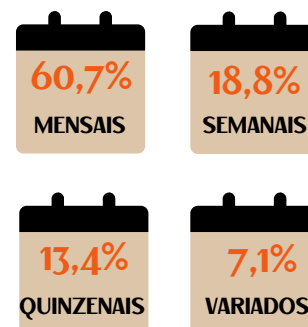
UM TREM DE LUXO PARTE PARA EXALTAR A SUA ARTE QUE ENCANTOU MADUREIRA

Dentre os bairros que mais se destacam, o **Centro responde por 13,7%** dos eventos, **Lapa e Madureira** apresentam o mesmo percentual de **7,1% cada**, **Campo Grande tem 6,0%** e **Glória 5,5%**.



É HOJE O DIA DA ALEGRIA

A maioria das rodas de samba ocorre 1 vez por mês (**60,7%**), mas há também aquelas com periodicidade semanal (**18,8%**) e quinzenal (**13,4%**), além daquelas que não possuem periodicidade definida (**7,1%**).



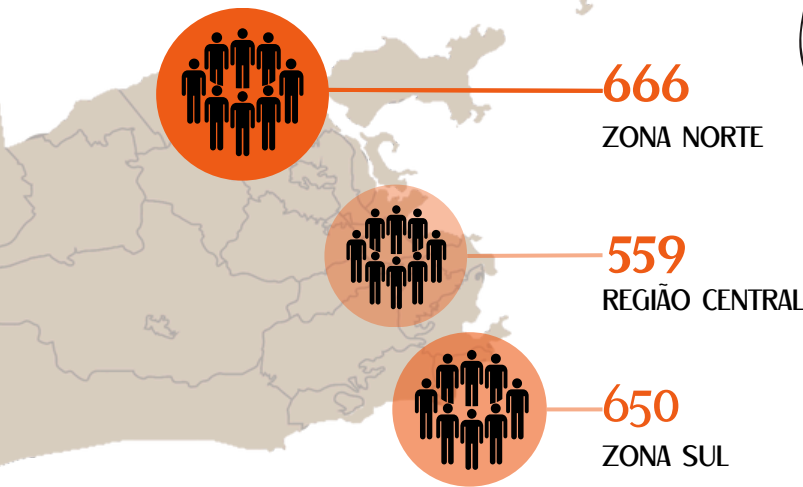
2. O território da cidade do Rio de Janeiro foi dividido em 7 áreas para os fins do mapeamento: Região Central, Zona Norte, Zona Sul, Zona Oeste, Grande Tijuca, Barra e Jacarepaguá e Ilha do Governador. Foram adotados os limites territoriais correspondentes aos limites das subprefeituras da cidade.



O MEU LUGAR

A média de público das rodas de samba na cidade é de aproximadamente **558 pessoas por evento**. Essa média varia entre os territórios da cidade, com destaque para **Zona Norte como uma média de 666 pessoas, Zona Sul com 650 pessoas e Região Central com 559 pessoas**. Em média, as rodas de samba movimentam mais de 100 mil pessoas por mês, considerando apenas os 182 eventos mapeados.

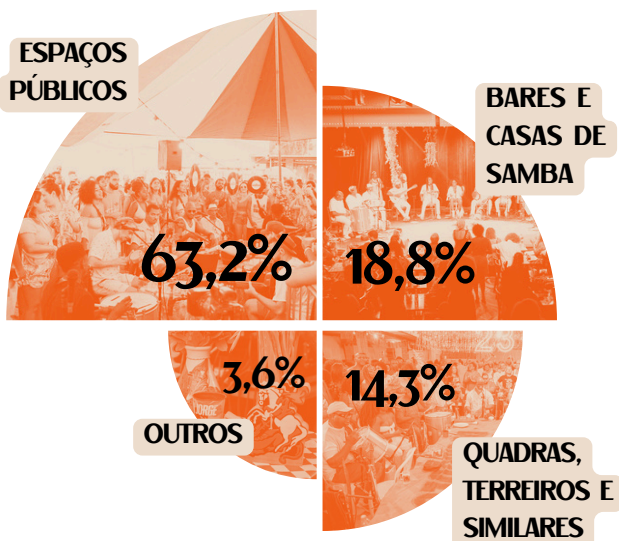
MÉDIA DE PÚBLICO ENTRE TERRITÓRIOS DA CIDADE



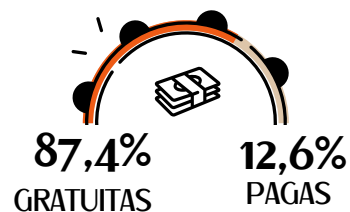
MÉDIA GLOBAL DE PÚBLICO



DO FUNDO DO NOSSO QUINTAL



As rodas de samba democratizam o acesso à cultura na cidade do Rio de Janeiro. **87,4% dos eventos são gratuitos e 63,2% ocorrem em espaços públicos** (ruas, praças e espaços similares).

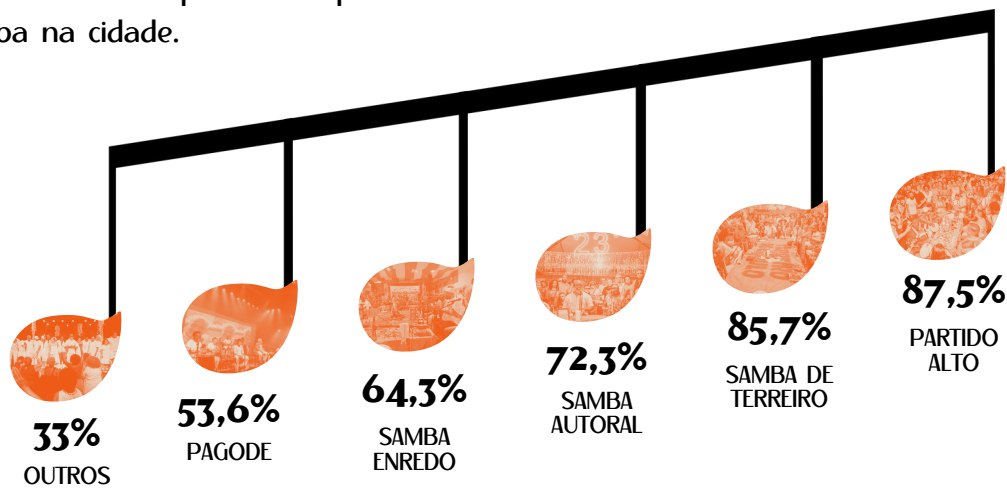


UM CAVACO, UM PANDEIRO E UM TAMBORIM

Os gêneros que integram as **matrizes do samba no Rio de Janeiro - Partido Alto, Samba de Terreiro e Samba Enredo** - se mantêm vivos e potentes nas rodas de samba da cidade. Assim se preservam as tradições, através da manutenção de um saber ancestral que passa de geração em geração através da arte do encontro promovida pelas rodas de samba na cidade.

O Samba de Partido Alto é tocado em **87,5%** das rodas de samba. O Samba de Terreiro em **85,7%** e o Samba Enredo em **64,3%**.

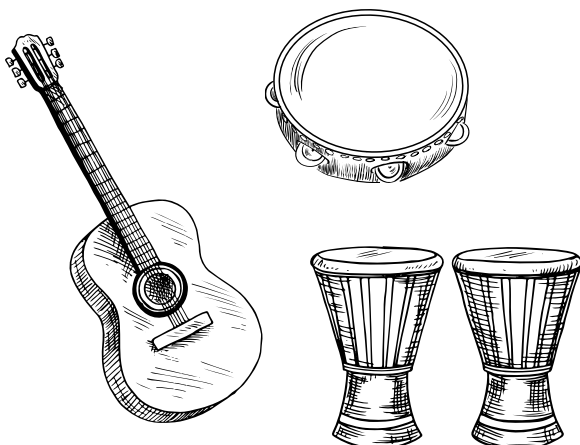
Os Sambas Autorais também se destacam fazendo parte do repertório de **72,3%** das rodas de samba da cidade, o que demonstra uma importante fonte de criação e renovação da cultura do samba no Rio de Janeiro.



TODO DIA É DIA DE SAMBA TODO DIA É DIA DE SAMBAR

As rodas de samba são manifestações culturais fundamentais para a manutenção da **atmosfera festiva que diferencia a cidade do Rio de Janeiro no contexto nacional e internacional**: o *Soft Power* Carioca.

Graças a sua perenidade, capilaridade e magnetismo, as rodas de samba movimentam pessoas todos os dias, ao longo do ano, em busca da experiência festiva ancestral do samba carioca. Faça chuva ou faça sol, tem samba pra festejar.



TO SAINDO PRA BATALHA³ pelo pão de cada dia

Em média, as rodas de samba desembolsam cerca de **11 mil e 300 reais** para a realização de cada evento. O custo informado com maior frequência (moda estatística) pelas rodas de samba foi de **15 mil reais**.

R\$ 15.000,00

R\$ 11.381,91



A média de **produtores** por rodas de samba é de **2,4 profissionais**. Já a média de **artistas** é de **9,9 profissionais**.

Considerando os **182 eventos mensais**, as rodas de samba geram aproximadamente mais de **1.800 oportunidades de trabalho** para artistas do samba na cidade.

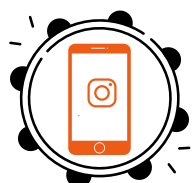
Apenas **25,4%** das rodas de samba possuem **empresário(a) ou agente dedicado(a)**⁴ e **45,8%** possuem **profissionais de comunicação dedicados**. Porém, **69,5%** das rodas de samba possuem **produtores(as) dedicados(as)**.



25,4%
Possuem
Agente Dedicado



69,5%
Possuem
Produtor(a) Dedicado(a)



45,8%
Possuem
Profissional de Comunicação



47,5%
Possuem
CNPJ

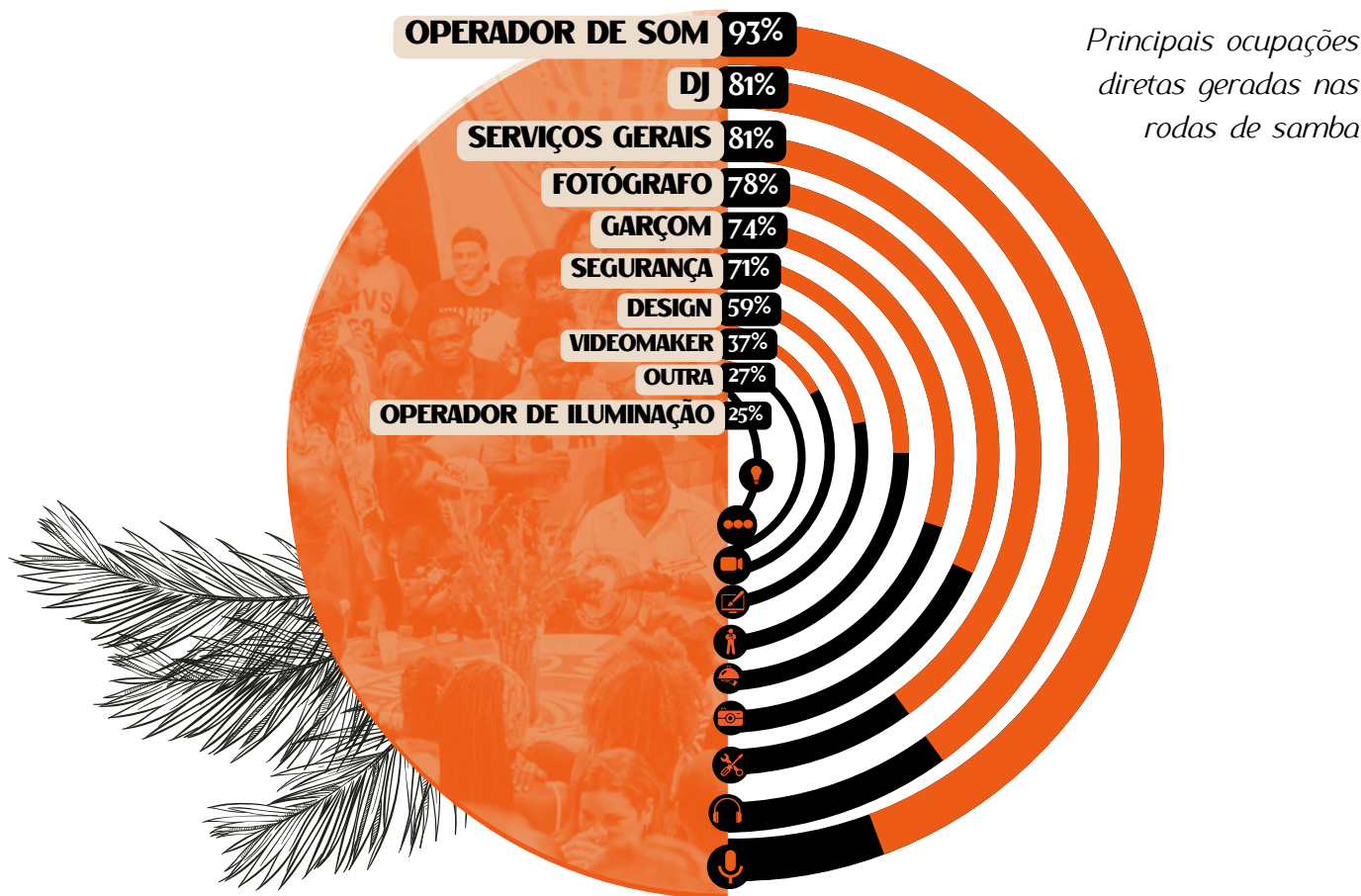
Quase **50%** das rodas de samba possuem **CNPJ**, demonstrando a maturidade institucional que o ecossistema das rodas de samba vem adquirindo na cidade.

3. Dados da pesquisa Economia Criativa Popular das Rodas de Samba, jun. 2023.

4. Profissional dedicado é aquele(a) profissional contratado(a) ou associado(a) que se dedica exclusivamente à função específica, exemplo, produtor(a) da roda de samba.

TO SAINDO PRA BATALHA³ pelo pão de cada dia

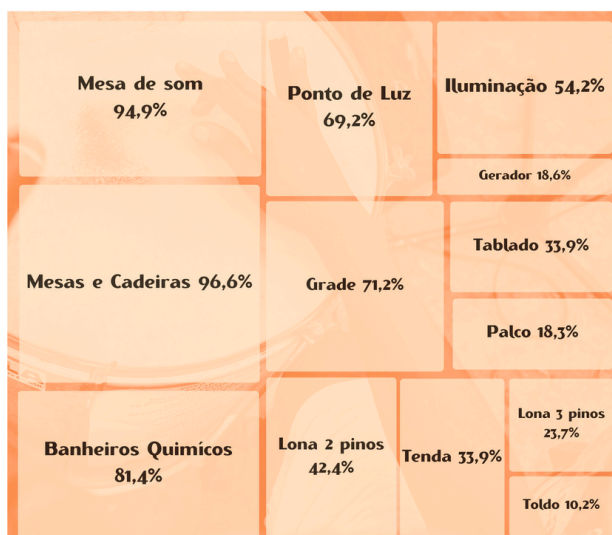
A economia criativa popular das rodas de samba movimenta diferentes circuitos econômicos na cidade, gerando trabalho e renda para profissionais de diversas áreas.



A FÉ QUE TRAGO NO PEITO É A MINHA GARANTIA

Principais itens de infraestrutura para realização das rodas de samba

Para botar uma roda de samba de pé, tem muito trabalho envolvido. A profissionalização das rodas de samba tem demandado cada vez mais a contratação de serviços diversos de infraestrutura, fomentando assim diferentes negócios na cidade.



3. Dados da pesquisa Economia Criativa Popular das Rodas de Samba, jun. 2023.

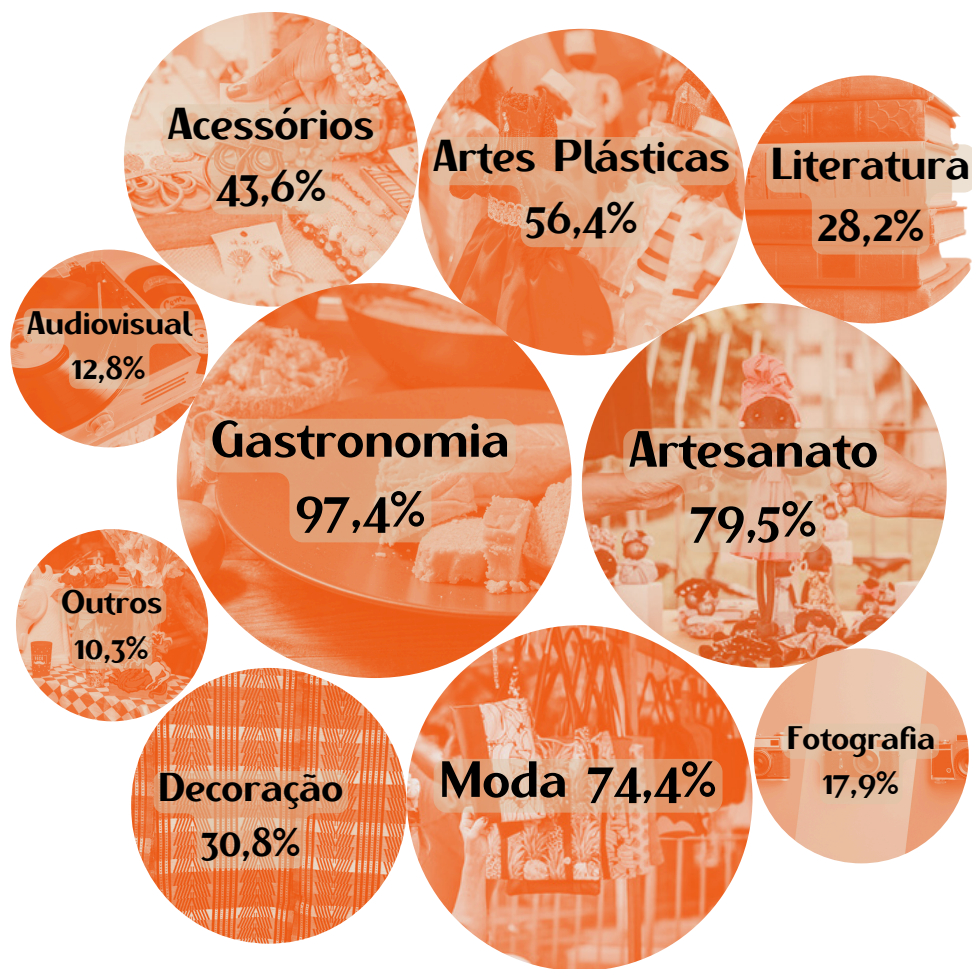
TO SAINDO PRA BATALHA³ pelo pão de cada dia

A consolidação dos Circuitos de Expositores das rodas de samba é uma realidade que fortalece o ecossistema cultural e criativo carioca. São profissionais que se identificam cada vez mais como trabalhadores do samba e suas rendas provêm principalmente dos eventos de rodas de samba na cidade.

As rodas de samba com Circuito de Expositores possuem em média **10 barracas por evento**, ou seja, são aproximadamente 10 empreendimentos ativados na cidade por roda de samba.

VAMOS NAQUELA TENDINHA

Principais produtos comercializados nos circuitos de expositores das rodas de samba



66,1%

DAS RODAS DE SAMBA POSSUEM CIRCUITO DE EXPOSITORES



10,7

BARRACAS EM MÉDIA POR EVENTO

³. Dados da pesquisa Economia Criativa Popular das Rodas de Samba, jun. 2023.

TO SAINDO PRA BATALHA pelo pão de cada dia

TRABALHADORES DO SAMBA



DIDA. Cozinheira e empresária, matriarca do Dida Bar e Restaurante

"Quando a gente fala de gastronomia dentro do samba não tem só 1 pessoa. Geralmente vem mãe, filho, neto né? Pra todo mundo tá ajudando. Então isso daí representa uma geração de renda pra família."

Reportagem de Chico Regueira

<https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/rj2/video/rodas-de-samba-no-rio-agitam-economia-e-geram-emprego-11682326.ghtml>

RENATA NERYS. Produtora cultural do Terreiro de Crioulo

"São 10 anos de uma economia criativa. São 10 anos de cultura. São 10 anos que a gente tem levado a história do samba do Terreiro de Crioulo pra outros lugares. É uma rede que alimenta hoje mais de 80 profissionais."

Reportagem de Chico Regueira

<https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/rj2/video/rodas-de-samba-no-rio-agitam-economia-e-geram-emprego-11682326.ghtml>



CAROL MOUPA. Designer de acessórios

"Trabalhar com as rodas de samba foi muito importante para expansão da minha marca entre cantoras e público, majoritariamente negro. Meus produtos chegaram nas pessoas de diferentes partes da cidade, centro, zona norte e oeste principalmente. As cantoras desse circuito começaram a usar e reconhecer A Berê em outros nichos e meu trabalho chegou na Teresa Cristina, e tivemos o prazer de desenvolver um figurino para seu show Sorriso Negro."

MAPA DAS RODAS

PRODUÇÃO

INSTITUTO ENSAIO RUA

VITOR HUGO GONÇALVES VIEIRA
PRESIDENTE

FABRIZIO GAMBASSI
VICE-PRESIDENTE

COLABORADORES

JULIO MORAIS
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO E ARTICULAÇÃO TERRITORIAL

JOÃO GRAND JUNIOR
COORDENAÇÃO DE ESTRATÉGIA, PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS

MARIA CLARA NUNES DE ALMEIDA
DESIGN E CONCEPÇÃO DE ARTE

PEDRO OLIVEIRA
DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E CONCEPÇÃO DE ARTE

OTÁVIO PAPA
DIREÇÃO DE ARTICULAÇÃO E CONCEPÇÃO DE ARTE

THÁCIO HENRIQUE'S F.P DE ALMEIDA
INTELIGÊNCIA DE DADOS

CRIS VICENTE
FOTOGRAFIAS

PARCERIAS



E-MAIL: ENSAIORUA@GMAIL.COM
INSTAGRAM: [@ENSAIORUA](https://www.instagram.com/ENSAIORUA)